



# Proyecto Consolida

Cámaras apoyando al empresario

## BOLETÍN INFORMATIVO

1era. Edición Agosto, 2011



Cámara de Comercio e Industrias de Choloma



## Proyecto Consolida

Al comienzo del año 2008 inició el Proyecto CONSOLIDA como cooperación institucional entre las siguientes instituciones de representación de la iniciativa privada:

- Cámara de Comercio e Industrias de Choloma, Honduras (CCICH)
- Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, Honduras (CCIT)
- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CCIES)
- Cámara de industria de Guatemala (CIG)
- Centros de Formación Profesional de Asociaciones Empresariales de Baviera, Alemania (bfz)

Aliado Estratégico:

- COPARMEX Jalisco, México

Esta iniciativa es única en forma y contenido en Centroamérica y cuenta con apoyo financiero del Ministerio de Cooperación Económica y de Desarrollo (BMZ) de la República federal de Alemania.



Ministerio Federal de Cooperación Económica y de Desarrollo

El objetivo de este proyecto es que las Cámaras y asociaciones empresariales involucradas contribuyan, de forma medible, al incremento de la competitividad de las MiPyMEs en El Salvador, Guatemala y Honduras.

### Funcionamiento del Proyecto

Las instituciones desarrollan sus propias actividades según sus necesidades y condiciones específicas en orientación hacia las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs). Sin embargo, hay un contacto y una interrelación continua para intercambios de buenas prácticas para beneficiarse de experiencias positivas en cada país. El socio mexicano, la COPARMEX Jalisco, funge como un "benchmark" y provee expertos en diferentes temas a solicitud de las cámaras centroamericanas. COPARMEX Jalisco ha logrado un desarrollo institucional considerable a través de un proyecto similar en años anteriores y pone a disposición de las cámaras centroamericanas el conocimiento adquirido.

La participación y coordinación de la contraparte alemana facilita el acceso a métodos, contactos y buenas prácticas europeas y de otros países del mundo.

Al comienzo del 2011 el proyecto concluyó con éxito su primera etapa de tres años y entró en su segunda fase de igual duración. Esta perspectiva de trabajar en conjunto durante por lo menos 6 años asegura una mayor profundidad en las actividades realizadas y promete lograr más sustentabilidad en los cambios impulsados.

### Editorial

En 2011, el Proyecto CONSOLIDA entró en su cuarto año trabajando en Centroamérica. Es un proyecto novedoso y único en la región por su orientación hacia las MiPyMEs mediante el desarrollo y la profesionalización de las gremiales empresariales en Guatemala, El Salvador y Honduras. Esta estructura del proyecto es un reto por un lado, pero por otro lado es una gran oportunidad. La cooperación entre gremios empresariales a nivel internacional para aprender uno del otro y colaborar en el desarrollo de servicios para las empresas no es algo que se da fácilmente, pero que nos ha producido efectos muy positivos.

Con el Proyecto CONSOLIDA hemos logrado mucho, el camino ya recorrido es largo y los frutos y efectos de este trabajo son numerosos. En Guatemala introducimos el concepto novedoso "90 segundos con expertos" para tener un foro efectivo de información sobre temas de actualidad. En El Salvador trabajan 16 núcleos sectoriales con más de 150 empresas en todo el país en el desarrollo local de sus sectores. En Honduras, la Cámara de Tegucigalpa introdujo una Bolsa de Empleo en el 2008 y logró consolidar este servicio atendiendo a miles de empresas y buscadores de empleo cada año. La Cámara de Choloma es la primera en Honduras en capacitarse en los aspectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y aplicar estos conceptos conscientemente dentro de su institución. Ahora buscan replicar esta experiencia en empresas y otras gremiales.

Estos son sólo algunos ejemplos que hablan de la diversidad y el impacto de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto. Para que estos y muchos logros más sean visibles y puedan ser multiplicados en toda la región, queremos difundirlos y darles la promoción adecuada. La creación de este Boletín es un paso importante en esta dirección.

Torsten Schulthess  
Coordinador del Proyecto CONSOLIDA

### Cámara de Comercio e Industrias de Choloma

Presidente: Gustavo Torres  
 Director Ejecutivo: Armando Amaya  
 Principales Servicios: Bolsa de Empleo, Microcrédito, Capacitación, Núcleos Sectoriales  
 Ubicación: Choloma, Honduras  
 www.ccich.org



CCICH

### Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa

Presidente: Aline Flores  
 Director Ejecutivo: Mario Bustillo  
 Principales Servicios: Registro Mercantil, Registro de Garantías Mobiliarias, Capacitaciones  
 Ubicación: Tegucigalpa, Honduras  
 www.ccit.hn



CCIT

### Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

Presidente: Luis Cardenal  
 Director Ejecutivo: Federico Hernández  
 Principales Servicios: Capacitación, CAPYME, Código de Barra, Núcleos Sectoriales  
 Ubicación: San Salvador (Sede)  
 www.camarasal.com



CCIES

### Cámara de Industria de Guatemala

Presidente: Andres Castillo  
 Director Ejecutivo: Javier Zepeda  
 Principales Servicios: Capacitación, Gremiales, Asesoría, Diseño Gráfico  
 Ubicación: Ciudad de Guatemala (Sede)  
 www.industriaguatemala.com



CIG

### COPARMEX Jalisco S.P., México

Carácter: Sindicato Patronal  
 Presidente: Oscar Benavides  
 Director Ejecutivo: Francis Bujaidar  
 Principales Servicios: Apoyo a emprendedores, Ecología, Capacitación, Vivienda, Diseño Gráfico  
 Ubicación: Sede central Guadalajara, México  
 www.coparmexjalisco.org.com



CEJ

### Centros de Formación Profesional de las Asociaciones Empresariales de Baviera

Carácter: Institución privada sin fines de lucro  
 Presidente: Günther Goth  
 Director Ejecutivo: Herbert Loebe  
 Principales Servicios: Capacitación, Asesoría, Servicios de Personal, Actividades Internacionales  
 Ubicación: Sede central Munich, Alemania  
 www.international.bfz.de



BFZ



A partir del 15 de Marzo, 2011, el Ing. Oscar Benavides subió a la presidencia de esta prestigiosa institución. Pablo Lemus, quien presidió la COPARMEX Jalisco durante tres años, logró consolidar las finanzas, incluso durante la crisis de 2009.

Durante dicha gestión, COPARMEX Jalisco fue el 1er. Centro Empresarial a nivel nacional y se logró modernizar las instalaciones de las oficinas de esta institución, inyectándolas de una sinergia más activa, brindando una verdadera "casa del empresario en Jalisco".



#### Cambio de Presidente en la CCIES

El día 23 de febrero, 2011, el Ing. Luis Cardenal asumió la presidencia de la Cámara. Este es su segundo periodo en dicho puesto, tras haberlo ocupado entre los años de 1997 y 1999. El anterior presidente, Ing. Jorge José Daboub, aceptó la invitación a la presidencia de la cúpula empresarial ANEP.



#### Cambio de Presidente en la CIG

A partir del día 21 de Julio, el Lic. Andrés Castillo está a cargo de la presidencia de la Cámara de Industria de Guatemala. Le entregó el puesto el Ing. Juan Antonio busto, quien lo ocupó en el periodo 2009 - 2010, durante la Asamblea General Ordinaria, celebrada en la fecha mencionada.



#### Cambio de Coordinador en la CCIES

El Proyecto le da la más cordial bienvenida a Silvia de Nave, quien a partir del 15 de mayo asumió el puesto como Coordinador del Proyecto Consolida dentro de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CCIES).



#### Contratación de Mariela Barrios (CIG/CONSOLIDA)

El proyecto le da la más cordial bienvenida a Mariela Barrios. A partir del 1 de marzo, 2011 ella asumió el puesto de asistente en la oficina del proyecto dentro de la Cámara de Industria de Guatemala.

## Ejes Principales del Proyecto y Resultados

En la primera etapa del proyecto entre 2008 y 2011, el esfuerzo de esta cooperación ha logrado los siguientes resultados principales:

### 1. Fortalecimiento Institucional

- Sistemas de gestión de calidad implementados en dos cámaras
- Páginas Web de las Cámaras creadas o modernizadas
- Planes Estratégicos creados o revisados
- Estructura organizacional adaptada y modernizada en búsqueda de mayor eficiencia y orientación en servicios para las empresas
- Filiales nuevas creadas y filiales existentes fortalecidas en búsqueda de una descentralización y mejor atención a las empresas fuera de las capitales
- Comunicación con las empresas mejorada
- Planes de capacitación interna para directivos, representantes y todo el personal creados y realizados
- Red de interacción entre las Cámaras participantes creada, en temas institucionales y operativos, mediante intercambios de buenas prácticas en búsqueda de una mejora continua

### 2. Nuevos Servicios

- Servicios nuevos creados: Bolsa de Trabajo, Diseño Gráfico, Jornadas Consultivas
- Mejora de flujo de información hacia las empresas mediante nuevos conceptos de eventos informativos (90 Segundos con Expertos; desayunos de promoción/bienvenida, centros de información, programa de tele y de radio) y boletines o suplementos en publicaciones de las cámaras
- Guías de negocios creados (Guatemala Business Guide, Guía de Turismo)
- Nuevos formatos de comunicación creados para incentivar el negocio entre socios de las cámaras (networking, socio de la semana)
- Servicios existentes ampliados y mejorados: Capacitación, Asesorías, Mediación y Arbitraje
- Páginas Web adaptadas para la contratación de servicios "online"

### 3. Núcleos Sectoriales

Al comienzo de 2011 trabajan 34 núcleos con más de 370 empresas participantes en el marco del proyecto. 10 asesores, empleados por las cámaras y capacitados específicamente para coordinar y asesorar los núcleos, trabajan en los tres países. Los beneficios del trabajo en los núcleos son amplios. Entre ellos se encuentran:

- Incremento de las capacidades del empresario para la gestión de su empresa
- Mejora procesos productivos y de calidad de los productos
- Capacitación de nuevos mercados (exportación, venta por supermercados, más negocio entre participantes en núcleos)
- Acompañamiento de empresas en su proceso de formalización
- Ahorro de costos por acciones conjuntas (participación en ferias, compra conjunta de materia prima, promoción conjunta)
- Crecimiento de las empresas y creación de empleo

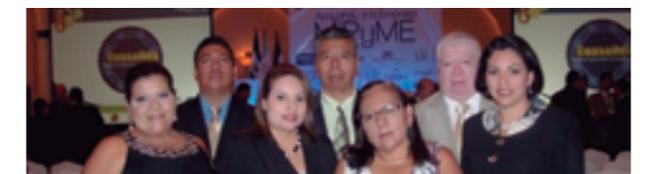
### 4. Líder de opinión

Las cámaras fortalecen su posicionamiento en la sociedad al nivel local o nacional. Están en diálogo con el gobierno, el sector público y otros actores en el entorno, proponen y forman parte de procesos mediante el trabajo de representantes en diferentes gremios, consejos, comités, foros, mesas de diálogo, entre otros.

También realizan actividades impulsando temas como:

- Responsabilidad Social Empresarial
- Fomento de mujeres empresarias
- Organización de ferias locales e internacionales

En agosto de 2010 se realizó el "1er Encuentro Regional de Cámaras" con la participación de más de 200 representantes camerales, de otras instituciones y empresarios de Guatemala, Honduras y El Salvador.



## Próximas Actividades del Proyecto Consolida

<b>Congreso MYPIME</b>	Septiembre, 2011 San Salvador, El Salvador Apoyo a las MiPyMEs e intercambio de buenas prácticas	<b>Intercambio de Buenas Prácticas</b>	Octubre Ciudad de Guatemala Redes sociales y comunicación
<b>Congreso Nacional</b>	Octubre Tegucigalpa, Honduras Administración de centros de conciliación y arbitraje	<b>Taller TOT</b>	Octubre San Salvador, El Salvador Formación de Multiplicadores BGE
<b>Taller TOT</b>	Octubre Tegucigalpa, Honduras Formación de Multiplicadores BGE	<b>2o. Encuentro Regional de Cámaras y Feria Nacional de Núcleos Sectoriales</b>	Octubre Tegucigalpa, Honduras Evento e intercambio cameral



# Núcleos Sectoriales

En Tegucigalpa, la CCIT inicio la implementación de este innovador modelo de gremial en 2008, aperturando los núcleos de agroindustria, artesanía y productos naturales. Siendo el núcleo de agroindustria un ejemplo a destacar por la cantidad de reuniones y acciones llevadas a cabo.

En el marco del Proyecto CONSOLIDA y en apoyo al fortalecimiento del sector de la micro, pequeña y mediana empresa, la unidad de Núcleos Sectoriales llevó a cabo 117 reuniones de trabajo y 21 reuniones de coordinación en los núcleos sectoriales durante el año 2010.

Las empresas de núcleos sectoriales lograron el acceso a supermercados como grupo Wal-Mart y La Colonia. Siendo una excelente oportunidad para estas empresas para darse a conocer. La participación de las empresas en los núcleos sectoriales ha sido bastante activa durante el 2010, tanto a nivel nacional como internacional.

## Logros

1. Elaboración de planes de negocios para las empresas.
2. Mayor participación en los distintos eventos realizados por la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa.

3. Contratos con centros comerciales para la realización de exhibiciones de productos de forma periódica.
4. Asignación de códigos de barra para los productos ofrecidos por las empresas de los núcleos.
5. Participación en ferias internacionales como:
  - Induexpo (2009 Guatemala),
  - Euro expo (2010 Guatemala),
  - Encuentro regional de Consolida 2010 (Guatemala)
  - XXIII Feria Internacional El Salvador 2010.
6. Apoyo de universidades en realización de Planes de Negocios; UNITEC, UJCV UTH, entre otros.



**Congreso Mundial de Cámaras México 2011**

Se llevó a cabo el 7º Congreso Mundial de Cámaras en la Ciudad de México, del 8 al 10 de junio de 2011. Éste un evento organizado por la Federación Mundial de Cámaras de Comercio y es considerado el más importante de toda la organización cameral. Fue la primera vez que se realizó en un país de habla hispana. Las Cámaras pudieron presentar sus proyectos y conocer los de sus similares.

El Congreso Mundial de Cámaras, contó con la participación del Ing. Manuel Sheran y el Ing. Armando Amaya, quienes se presentaron para defender el proyecto presentado por Cámara de Comercio e Industria de Choloma, denominado "Apoyo para la Micro y Pequeña Empresa en servicio de Microcrédito.



La feria industrial más importante de Centro América y el Caribe, INDUEXPO, fue realizada con éxito del 22 al 24 del presente año, en el Parque de la Industria en la Ciudad de Guatemala.



Durante la feria, asistieron empresarios de once países, entre ellos Colombia, México, Puerto Rico, República Dominicana, Estados Unidos, Chile, Panamá, Belice, Brasil y Taiwán, además de los países centroamericanos.

La feria contó con la exposición de 240 stands y la presencia de las industria de tecnología, calzado, plásticos químicos, farmacéuticos, alimentos y bebidas, servicios, construcción y metalmecánica, entre otros.

## Torsten Schulthess

Coordinador de Proyecto  
Berufliche Fortbildungszentren der  
Bayerischen Wirtschaft (bfz) gGmbH  
Tel. 49 9281 7177-22  
e-mail: schulthess.torsten@bln.bfz.de

## Alberto Zeni

Coordinador Regional  
Proyecto CONSOLIDA  
Cámara de Industria de Guatemala  
Tel. (502) 2380-9115  
e-mail: consultor.bfz@industriaguatemala.com

## Contenido y fotografías:

Cámara de Industria de Guatemala  
Cámara de Comercio e Industria de El Salvador  
Cámara de Comercio e Industrias de Choloma  
Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa  
COPARMEX, Jalisco

## Redacción:

Alberto Zeni  
Torsten Schulthess  
Proyecto Consolida

## Diseño:

Gilda Fernández, ICG