

De competidores a compañeros – Éxito en el Negocio de Microempresarios con el concepto de Núcleos Empresariales en Centroamérica

Todos los empresarios, que en cualquier economía – sea en Centroamérica o en Europa – son en su gran mayoría MiPymes, enfrentan una serie de obstáculos y limitaciones en el desarrollo cotidiano de sus negocios. Prácticamente todos tienen en común los siguientes temas:

- Problemas con la calidad del servicio o producto
- Acceso a mercados imitado
- Falta de conocimiento y experiencias del empresario en temas como administración de empresas, mercadeo, liderazgo etc.
- Personal poco capacitado

Enfrentando estos retos, el empresario está en una lucha permanente y difícilmente logra desarrollar exitosamente su negocio. Muchas veces no le queda claro en qué exactamente consiste el problema y menos cómo solucionarlo.

Una posible solución para esta situación ofrece la asociatividad. Esto en sí no es nuevo. Lo novedoso es que al nivel centroamericano hay un trabajo piloto de parte de Cámaras de Comercio e Industria en Honduras, El Salvador y Guatemala, en que estas Cámaras fomentan la asociatividad de Microempresarios de una forma muy específica.

Bajo el concepto de “Núcleos Sectoriales”, estas Cámaras, ponen a disponibilidad de empresarios interesados, asesores capacitados para moderar y acompañar un proceso de desarrollo empresarial de cada uno de los participantes.

La siguiente gráfica ilustra los diferentes pasos de trabajo dentro de los “Núcleos”.



El concepto tiene su origen en Brasil, donde empezó hace más de 20 años, llegando el día de hoy a números impresionantes: 2340 núcleos agrupan 34.000 empresarios en todo el país. La metodología, que también se está aplicando en países de otros continentes, llegó a Centroamérica en el 2008 en el marco de un proyecto de la cooperación alemana: “CONSOLIDA – Cámaras apoyando al Empresario”.

Hasta el día de hoy, CONSOLIDA a conformado 34 Núcleos Sectoriales que agrupan 350 empresas que vienen demostrando un gran número de casos de éxito entre los empresarios centroamericanos:

El Núcleo de Confección de Choloma ha participado en ferias nacionales e internacionales, aumentando el volumen de ventas de las empresas lo que abrió puertas para los empresarios hacia nuevos mercados.

El Núcleo de Agroindustria y Tortillerías en Tegucigalpa ha logrado un aumento de las ventas por poder vender en las cadenas de supermercado “La Colonia” y “Wal-Mart”. Además, los empresarios de ambos Núcleos participan frecuentemente en actividades comerciales a nivel nacional e internacional.

Los núcleos de Cafetería y Restaurantes en El Salvador compran productos y contratan servicios en conjunto. Tan solo en el segundo semestre del 2010 las empresas reportaron un ahorro de más de 1,400 USD en la compra conjunta de carne. Además, el Núcleo contrató una empresa de imagen corporativo y hoy las empresas tienen su propio logotipo y eslogan, tarjetas de presentación y planean realizar la pintura de las fachadas de cada empresa del Núcleo en 2011.

El Gremio Empresarial de Guatemala que empezó su trabajo a medianos de 2010 ya percibe mejoras en el clima de negocio entre los mismos empresarios del gremio. Un empresario del Gremio de Lavanderías Industriales reporta que ahora hay más confianza y acercamiento entre las empresas para negociar y planear actividades en conjunto.

En el marco del Proyecto CONSOLIDA se trabaja actualmente para consolidar los Núcleos existentes, la meta es tener 40 Núcleos consolidados, 25 autosustentables y más de 420 empresas participando activamente. En estrecha cooperación con expertos alemanes y brasileños, y también entre las cámaras y núcleos dentro del proyecto, el trabajo de consolidación y ampliación del concepto de los Núcleos Sectoriales en Centroamérica continuará hasta 2013 cuando se espera tener cumplido las metas mencionadas.

Artículo elaborado por:

Alberto Zeni

Coordinador Regional del Proyecto Consolida

Oficina: (502) 2380-9000

Celular: (502) 5834-7677

E-mail: consultor.bfz@industriaguade.com

Skype: alberto.zenni

Torsten Schulthess

Coordinador de proyectos, bfz



Marzo de 2010 en marco de la segunda edición del CIAE - Curso Inicial de Asesores Empresariales el Coordinador Regional del proyecto Consolida, Alberto Zeni, realiza la apertura del curso y a la vez imparte el tema de Asociatividad como plataforma de los trabajos de los Núcleos Sectoriales en Centroamérica



Mayo de 2010 en un evento con empresarios de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, Alberto Zeni, impartió la charla de sensibilización para conformar Núcleos Sectoriales en la CCIT.



Núcleos Sectoriales de la CCIT, realizan exhibición de sus productos e imparten testimonios en marco de la charla de sensibilización en mayo de 2010.